



# CRIF in Deutschland

---

BY CRIF

14. April 2022

# CRIF

## #Connects

Gemeinsam zu einem ganzheitlichen  
Digital Customer Journey Management



### Drei Schwerpunkte

Verbindung von integriertem Identity-, Credit Risk- und Fraud-Management zu ganzheitlichem Digital Customer Journey Management.

### Zwei Informationswelten

Bereitstellung von Informationen über Privat- und Firmenkunden – je nach Use Case flexibel kombinierbar.

### Ein Ökosystem

Kombination von führenden CRIF-Services mit erstklassigen Partner-Services.

### Eine Schnittstelle

Einfacher Zugang mit nur einem Log-In zu allen Lösungen dank serviceorientierter Infrastruktur (API).

### Lokal & International

Volle Service-Abdeckung in Deutschland, der DACH-Region und weltweit.

### Expert Knowledge

Kombination von Daten und Lösungen mit Expertise im Bereich Analytics und individueller Prozessberatung – für eine langfristige, erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ab 04. November 2021:

Aus CRIFBÜRGEL wird CRIF — unsere Services bleiben Best-in-Class wie gewohnt.



# UNSERE KOMPETENZEN





## REFERENZKUNDEN AUS DEM BEREICH E-COMMERCE



SCHIESSER



Eddie Bauer

SportScheck





Together to the next level



## CRIF AUF EINEN BLICK

**1988**

Gründung in Bologna,  
Italien  
& inhabergeführt

**40+**

Länder mit direkten  
Aktivitäten

**80+**

Unternehmen

**4**

Kontinente

**6.200+**

Experten für Ihre  
Betreuung

**10.500**

Finanzinstitute

**600**

Versicherungs-  
gesellschaften

**82.000**

Geschäftskunden

**1 Mio.**

Privatpersonen



Eigene Rating-  
Agentur nach  
ESMA Richtlinien